

# ЕТНО МРЕЖА

Билтен, Април 2012.

УВОДНИК: Слободан Бата Спасојевић, модни дизајнер

## Спој традиционалног и модерног



Иако сам ја као дизајнер познат по урбаном стилу и урбаној моди, велики ми је изазов радити са Етно мрежом, односно етно мотивима који су за мене симбол праве, непролазне вредности. Мени је то увек актуелно и модерно, јер је реч о наслеђу које има свој квалитет који би требало неговати и чувати.

Одавно сам имао идеју, још док сам студирао, да направим једну причу у којој ћу повезати нешто што је етно са нечим урбаним, носивим, и мислим да се то кувало довољно дуго да бих сада могао да реализујем. Посебно што се тренутно поклапа и са светским трендовима. Етно прича просто има неку своју амплитуду, врхунац када је врло модерна и периоде када је мање популарна, тако је и у свету, али мислим да на глобалном нивоу свака земља гаји своје етно наслеђе, а суштина је развијати га и прилагодити широј маси, како би било прихватљиво и модерно.

Осећам да би то требало да буде и нека моја мисија, с обзиром на то да сам дизајнер и да сам завршио Академију примењених уметности. Мислим да би сваки дизајнер са ових простора требало то да гаји, да се усмери према етно причи и да ту да неки свој допринос, јер ћемо самим тим допринети њеном очувању и даљем развоју. Етно мрежа и сродне организације су ту да очувају саму технологију израде, али је јако битан рад са дизајнером који ће улићи свој дух и живост. Мислим да је то одличан спој и да може да има своју вредност у ширем смислу, не само као актуелна мода, него и комади који могу да се носе ван сезоне. То у нашем орману може да буде веома примењено, дакле примењена уметност на делу. Такође мислим да може бити и врло комерцијално, модерно, носиво, уз естетски и квалитет у сваком смислу.

Игром случаја догодило се да је управо то сада тренд, не само ове сезоне, већ дуже време су врло „ин“ баш ти везени комади и ручни радови уопште. Колорит је изузетно присутан и чак се провлаче неке боје које су типичне за етно мотиве, што је врло интересно. Мислим да би требало искористити управо тај моменат сада и поставити целу етно причу на ноге, како би упливала у шире народне масе, да би била прихваћена и да на тај фини начин навикнемо и наше људе да заиста носимо један изузетан квалитет када је у питању фолклор.

## ВЕСТИ

### Презентација за чланице Међународног клуба жена.



У холу Робне куће Београд, на изложбено-продајном месту Етно мреже, 14. марта је одржана презентација традиционалног српског пешкира, а представљене су и старе технике израде рукотворина [\(више\)](#)

### Изложба минијатура у Неготину



У галерији Дома културе „Стеван Мокрањац“ у Неготину, 7. марта је свечано отворена изложба минијатура Етно мреже под називом „100 жена – 100 минијатура“. [\(више\)](#)

### Сарадња са Америчком привредном комором



Етно мрежа је у марту успоставила сарадњу са Америчком привредном комором у Србији и понудила чланицама ове пословне асоцијације посебне погодности приликом куповине традиционалних српских рукотворина. [\(више\)](#)

### Етно мрежа у медијима

Етно мрежа је у марту била присутна у медијима кроз наградне игре и предлоге за поклон поводом Дана жена, и то у магазинима „Лиса“ и „Блиц Жена“. Радио Б92 објавио је прилог о заштити старих заната и активностима Етно мреже у јутарњем Дневнику. [\(више\)](#)

## АКТИВНОСТИ ЧЛАНОВА

### Актив жена Ниша

У оквиру сталне акције – осмомартовске изложбе, чланице Актива су 6. марта организовале модну ревију у просторијама које тренутно користе, у Кући старих заната у Нишу [\(више\)](#)

### Удружење „Панонке“, Панчево

„Панонке“ су реализовале још једну фазу у оквиру пројекта „Моја шанса – ја предузетница“, који је финансирала Краљевина Норвешка [\(више\)](#)

### Удружење „Дунавска голубица“, Голубац

Чланице удружења учествовале су на Сајму туризма одржаном од 23. до 26. фебруара, као и на Осмомартовској продајној изложби у Голупцу [\(више\)](#)

### Удружење „Гороцвет“, Инђија

Удружење је, уз подршку локалне самоуправе, конкурисало на три пројекта – за доделу средстава из буџета општине Инђија за 2012. годину, са пројектом у вредности од 250.000 динара за израду народне ношње; [\(више\)](#)

### Удружење „Искон“, Бољевац

Чланице удружења учествовале су у изради нових производа Етно мреже осмишљавањем накита и патика од пустоване вуне. [\(више\)](#)

### Удружење „Мисија Креатива“, Кладово

Удружење су 24. марта посетили Њ.Е. амбасадор Аустрије у Србији, Клеменс Која, са супругом и пријатељима [\(више\)](#)

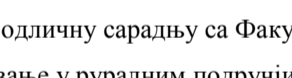
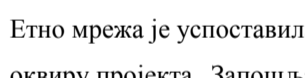
## ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНА КОМПАНИЈА



## УСПЕХ МЕСЕЦА

### Сарадња са Факултетом примењених уметности

Етно мрежа је успоставила одличну сарадњу са Факултетом примењених уметности (ФПУ) у Београду. У оквиру пројекта „Запошљавање у руралним подручјима“, који финансира Делегација Европске уније у Републици Србији, у октобру 2011. године одржана су предавања на тему дизајна, за жене произвођаче рукотворина у партнерским општинама Источне Србије. [\(више\)](#)



## КУТАК ЗА ТРАДИЦИЈУ

### Традиционална српска кошуља



[\(више\)](#)

## ПРЕДСТАВЉАМО ВАМ

### Отворен Етно центар у Београду :

У Београду је почетком априла отворен Етно центар, продајно-изложбени простор Етно мреже у коме ће домаћи и страни туристи, као и сви поштоваоци традиције бити у прилици да уживају у аутентичним српским рукотворинама. [\(више\)](#)



## КОНТАКТ

### ЕТНО МРЕЖА

Извршна канцеларија „Етно мреже“

Ива Радић

Марко Андрејић

Снежана Јовановић

Милан Милошевић

Тел. 011/32-87-963

Факс. 011/21-81-629

Моб. 063/80-30-855, 060/68-78-178

[etnomreza@yahoo.com](mailto:etnomreza@yahoo.com)