

# ЕТНО МРЕЖА

Билтен, Октобар 2012

УВОДНИК: Ана Трбовић, Саветодавни одбор Етно мреже

## Српске рукотворине цене и купују углавном странци



Док други народи, од Аустријанаца до Американаца, поносно повремено носе своје традиционалне, народне ношње, ми то ретко чинимо и скоро искључиво приликом посебних културних дешавања. Парадокс је да српске рукотворине данас цене и радо купују углавном странци и наши људи из расејања. Ја купујем производе Етномреже не само зато што сам поносна на своју традицију, већ и зато што сматрам да су лепа. Допадају ми се.

Жене које ткају, везу и плету Етномрежу су уметнице које су овај стари занат савладале и прилагодили савременим наменама, као што су торбе за рачунаре.

Волела бих да поново видим продавницу народне радиности у Кнез Михаиловој улици и да се квалитетне рукотворине Етномреже продају и признају као врхунска робна марка. Етномрежа је оно што ме чини поносном Српкињом и једна од нити које може да племенити, културни и свакако толерантни вид родољубља врати међу Србе. Друга нит су млади дизајнери који су створили свој модни кутак у Чумићу у Београду. Трећа – и хиљадита су други уметници, научници и спортисти. И то стваралаштво и труд *произведен у Србији* сачињава оно што се зове друштвени капитал једне државе на којој почива предузетништво и економски развој. Истовремено је то и наш највећи допринос светској баштини и напретку. А све почиње са стваралачким жаром појединца...

## ВЕСТИ

Годишња изложба „Пословном Београду – Етно мрежа“

### Рукотворине као пословни поклон

У Галерији Радио-телевизије Србије (РТС), 2. октобра је свечано отворена годишња изложба рукотворина под називом „Пословном Београду – Етно мрежа“. У сарадњи са РТС-ом представљени су традиционални ручни радови чланица Етно мреже из целе Србије. Торбе за лаптоп, мушки и женски шалови, кравате, традиционални српски пешкир, пустовани подметачи ...[\(више\)](#)



### Гошће из Индонезије у посети Етно мрежи

Супруга амбасадора Индонезије у Београду, Ијак Самсон, заједно са својим сународницама и представницом Међународног клуба жена, Мирјаном Сукибан, посетиле су 19. септембра етно галерију и продајни центар Етно мреже у Бранковој улици број 10.[\(више\)](#)



### Завршен тренинг у оквиру пројекта „Запошљавање у руралним подручјима“

У просторијама Етно мреже током септембра одржане су још две тренинг сесије у оквиру пројекта „Запошљавање у руралним подручјима“, који финансира Делегација Европске уније у Републици Србији. Теме ових тренинга били су планирање и извори финансирања, маркетинг и презентацијске вештине. Представнице агенције „Суперна“ радиле су са будућим едукаторима који ће своја знања стечена на овом тренингу преносити чланицама Етно мреже широм Србије.

### Етно мрежа на NAXI плажи

У оквиру летње шеме NAXI радија и NAXI плаже постављене испред тржног центра „Ушће“ у Београду, 4. септембра организована је и изложба рукотворина Етно мреже. Бројни посетиоци имали су прилике да осете дух традиције кроз радне жене из целе Србије, а и слушаоци ове популарне радио-станице могли су да чују нешто више о аутентичним меним и старим занатима које Етно мрежа негује и чува од заборава. Велико интересовање за рукотворине показали су и најмлађи.



## ТРАДИЦИЈА ИЗ ЖИКИНОГ УГЛА

### Живорад Жика Николић, РТС – аутор емисије „Жикина шареница“



Наши људи углавном доста знају о традицији, иако степен знања зависи од места живљења и њихових интересовања. То показују и резултати занимљивог истраживања које сам правно гостујући по разним местима, и ја сам задовољан. Чини ми се да су корени јачи и да је оригиналније очувана традиција у местима која су мање развијена и која су мање заплуснули бесмислени светски трендови глобализације.

Такође, апсолутно се поштују традиционалне вредности. Најчешће ове вредности ниподаштавају људи који су малог знања, а воле све да коментаришу. Они могу да говоре и о лансирању сателита, иако немају појма шта је сателит.

Постоје многи начини за очување традиције, и ту није реч само о телевизији и медијима, већ и у свакодневном животу. На пример, недавно сам био у посети код једне жене која је очни лекар, али где год да крене она на себи носи понеки етно детаљ! Све је то са укусом сложено, с тим што, наравно, тако нешто могу људи који су мало дизајнерски потковани, да то не испадне ни кич ни будалаштина, а опет наглашава оно што јесмо и нашу културу.

## АКТИВНОСТИ ЧЛАНОВА

### Удружење „Гороцвет“, Ниш

Чланица „Гороцвета“ Јованка Шовљански учествовала је на семинару у организацији Етно мреже, у оквиру пројекта „Запошљавање у руралним подручјима“. Чланице удружења биле су присутне и на изложби фолклорног стваралаштва у Врбасу, 22. септембра.

### Удружење „Ленка“, Оџаци

Национална служба за запошљавање је у оквиру пројекта Јавних радова запослила четири жене. Чланице удружења посетиле су Међународни сајам у Бања Луци, у сарадњи са Привредном комором Сомбора, а организована је у пријатељска посета удружењу жена „Каћанке“ из Каћа. На новосадском сајму туризма Лорис, „Ленка“ је имала свој штанд у сарадњи са Туристичком организацијом Оџаци. Крајем септембра снимљена је полачасовна емисија за локалну телевизију К25.

### Актив жена Ниша, Ниш

Удружење је остварило успешну сарадњу са локалном самоуправом, кроз организацију радионице штрикања. Чланице Активна жена Ниша обучавале су десетак полазница ове радионице, а градске власти обезбедиле су простор за њено одржавање. Такође, чланице удружења учествовале су на етно манифестацијама у Белој Паланци, Нишкој Бањи, Свилајци, Параћину и Лебану. У организацији Занатске коморе Ниша одржана је обука у златовезу за 20 чланица које су на крају добиле мајсторска писма.

Удружење се појављивало и у медијима, на нишкој НТВ и ТВ 5, као у репортажи на београдској Хепи телевизији.

### Уметничко-занатска задруга „Јефимија“, Велико Градиште

Чланице „Јефимије“ учествовале су на презентацији старих заната у Пожаревцу.

## ЕТНО МРЕЖА У МЕДИЈИМА

Током септембра Етно мрежа је била присутна у емисијама Радио Београда 1 и Прве ТВ. Дневни листови Блиц, 24 сата, Курир, Политика, најавили су изложбу у Галерији РТС-а, и испратили свечано отварање 2. октобра. Такође, РТС је као медијски покровитељ организовао гостовања у Јутарњем програму, Жикиној шареници, и емитовао прилоге о изложби у Јутарњем програму и Дневнику.[\(више\)](#)



## ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНЕ ИНСТИТУЦИЈЕ



НАЦИОНАЛНА СЛУЖБА  
ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ

## УСПЕХ МЕСЕЦА

### Сарадња са РТС-ом

Наши људи углавном доста знају о традицији, иако степен знања зависи од места живљења и њихових интересовања. То показују и резултати занимљивог истраживања које сам правно гостујући по разним местима, и ја сам задовољан. Чини ми се да су корени јачи и да је оригиналније очувана традиција у местима која су мање развијена и која су мање заплуснули бесмислени светски трендови глобализације.

Такође, апсолутно се поштују традиционалне вредности. Најчешће ове вредности ниподаштавају људи који су малог знања, а воле све да коментаришу. Они могу да говоре и о лансирању сателита, иако немају појма шта је сателит.

Постоје многи начини за очување традиције, и ту није реч само о телевизији и медијима, већ и у свакодневном животу. На пример, недавно сам био у посети код једне жене која је очни лекар, али где год да крене она на себи носи понеки етно детаљ! Све је то са укусом сложено, с тим што, наравно, тако нешто могу људи који су мало дизајнерски потковани, да то не испадне ни кич ни будалаштина, а опет наглашава оно што јесмо и нашу културу.

## КУТАК ЗА ТРАДИЦИЈУ

### Појас

Појас се израђује ткањем вуне на ручном разбоју. Представља узани, дугачак, декоративан, јако чврсто исткан комад тканине. Естетски обликован, са својом очуваном функцијом, појас постаје изузетно препознатљив и упечатљив елемент нашег традиционалног начина одевања. За разлику од тканице, која по својој универзалности представља симбол српске народне ношње и фолклора, појас у својој савременој верзији има примену у свакодневном одевању, где може бити изузетно занимљив и модеран детаљ у одевној комбинацији сваке даме.

Идејни творац овог производа је Душанка Ботуњац, дизајнер и дугогодишња сарадница Етно мреже, а савремена, модерна верзија израђена је у сарадњи са модним дизајнером Слободаном Батом Спасојевићем.



## ПРЕДСТАВЉАМО ВАМ

### Пустована торба за лаптоп

Торба од пустоване вуне израђује се традиционалном техником пустовања или ваљања вуне, која је била скоро заборављена, али ју је Етно мрежа оживела и сачувала од заборава. Украшена је традиционалним српским мотивима и изузетно је практична. Због технолошких иновација јављају се потребе за новим функцијама торбе, па тако настаје торба за лаптоп, торбица за мобилни телефон, (виз уређај, таблет рачунар или камеру)[\(више\)](#)

## КОНТАКТ

### ЕТНО МРЕЖА

Извршна канцеларија „Етно мреже“

Ива Радић

Марко Андрејић

Снежана Јовановић

Оливера Пантовић

Тел. 011/32-87-963

Факс. 011/21-81-629

Моб. 063/80-30-855, 060/68-78-178

office@etnomreza.rs