



ETNO МРЕЖА



Jobs in rural regions



The Delegation of the EU to  
the Republic of Serbia

## Завршни извештај о пројекту “Запошљавање у руралним подручјима”

### О пројекту

Пројекат “Запошљавање у руралним подручјима” финансиран од стране делегације Европске Уније у Србији, спроведен је у периоду од 1.3.2011. до 1.3.2013. године. Пројектом је обухваћено 5 општина Источне Србије: Велико Градиште, Голубац, Кладово, Неготин, Зајечар. Пројекат је спровела Етно мрежа у сарадњи с одабраним партнерима и то, Факултетом примењених уметности (ФПУ) и Националном алијансом за локални економски развој (НАЛЕД).

Општи циљ пројекта је стварање нових могућности за запошљавање и смањење исељавања становништва из руралних подручја Србије, као и побољшање капацитета Етно мреже као развојног инкубатора за раст запослености у руралним подручјима.

Активности предвиђене пројектом су имале за циљ да поспеше очување културне баштине, подизање квалитета производње, умрежавање са етно удружењима и партнерима из региона, могућност изласка на инострано тржиште као и економско оснаживање жена у руралним подручјима.

Индиректну корист од пројектних активности имали су туризам и угоститељска индустрија, јер су произведене рукотворине и презентације традиционалних вештина обогатиле туристичку понуду Србије.

### Пројектне активности:

Датум	Активност
27.5.2011.	Kick-off састанак у Неготину, представљене су одговорности партнера и пројектне активности
1.7.– 1.8.2011.	Запослена три сарадника у извршној канцеларији
30.8.2011.	Представљен пројекат у граду Зајечару, а затим и у свим општинама у којима се пројекат спроводио
28.10.2011.	У склопу Београдске недеље моде представљена колекција нових производа урађена у сарадњи са модним креатором Батом Спасојевићем
10.11.2011.	Умрежавање са потенцијалним чланицама Етно мреже
18. 11.2011.	Такмичење основаца у ликовним радовима о народној традицији
09.12.2011.	10 удружења приступило Етно мрежи
09.12.2011.	Спроведена обука у традиционалним техникама израде рукотворина у 5 општина којом је било обухваћено укупно 35 жена
29.12.2011.	Свечано отворена изложба „100 жена-100 минијатура“ и додељени сертификати за полазнице обуке
12.1.2012.	Одабране најбоље минијатуре
18.1.2012.	Додељене награде ауторкама најбољих минијатура
7.3.2012.	Изложба минијатура у Неготину
9.3.2012.	Позив за ангажовање маркетинг стручњака

28.6.2012.	Представљен мобилни едукативни центар и етно галерија
28.8.2012.	Одржан тренинг на тему пословног планирања
19.9.2012.	Супруга Амбасадора Индонезије у посети едукатив. центру Етно мреже
24.10.2012.	Жирирана изложба „100 жена-100 минијатура“ постаје традиционална
5.11.2012.	Делегација свекинеске народне политичке консултативне конференције у посети едукативном центру
29.11.2012.	Одржана међународна конференција „Традиција и рукотворине у служби регионалног развоја и брендирања“
12.12.2012.	Састанак с удружењима заинтересованим за приступање Етно мрежи
21.-24.2.2013.	Победнице жириране изложбе минијатура учествовале на сајму туризма
21.2.2013.	Одржан састанак са купцима и партнерима
26.2.2013.	Одржан састанак са добављачима

### **Закључак:**

Радионицама Етно мреже у општинама које су учествовале у пројекту испоручена је опрема: разбоји за ткање, сетови за пуствовање вуне, грнчарске пећи и шиваће машине. Пројекат је имао изузетан значај за жене-произвођаче рукотворина које су захваљујући овом пројекту добиле могућност за додатно стицање знања, афирмацију и промоцију. Група жена из Голупца је за време трајања пројекта оформила удружење и постала члан Етно мреже, заједно са десетак нових удружења која су приступила организацији.

Поред произвођача, пројекат је додатно оснажио и руководство Етно мреже и омогућио интензивнију сарадњу с медијима у циљу информисања шире јавности о важности очувања нематеријалне културне баштине. Конкретно, кроз споразум о сарадњи с јавним сервисом, РТС-ом на реализацији изложбене поставке у галерији РТС-а и промоцији наслеђа кроз информативне и образовне програме јавног сервиса, као и медијско спонзорство изложбених поставки Етно мреже (изложба Поздрав из Србије).

Захваљујући пројекту, Етно мрежа је успоставила контакте и дугорочну сарадњу са Факултетом примењених уметности, Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Београда и Етнографским музејем у Београду као институционалним партнерима у промоцији традиционалног наслеђа Србије и унапређење дизајна производа, што је озваничено кроз споразуме о сарадњи.

Као ефекат пројекта, успостављена је дугорочна сарадња са Робним кућама Београд на обезбеђивању сталног продајног пункта у Београђанки, односно на реализацији изложбе у Робној кући Стари град у Кнез Михаиловој у циљу промоције традиције и испитивања тржишта и тражње за традиционалним рукотворинама. Успостављена је сарадња с књижарама Делфи у циљу пласирања производа на централним локацијама.

Захваљујући стеченим знањима током обуке која је реализована у овом пројекту, 2011. и 2012. године жене су биле запослене на одређено време кроз јавне радове и израђивале одабрани асортиман за потребе протокола Владе републике Србије.

Рукотворине Етно мреже су пронашле пут и до иностраног тржишта кроз поставку минијатура у есклузивном српском ресторану „Амбар“ на Капитол хилу, као и промотивне изложбе приликом гостовања српских представа у САД.