

Reach: 0
Country: Serbia

1 / 3

PETAK 12.09.2014

Kreativna industrija Srbije na sajmu u Kini

Na nedavno završenom Sajmu kulturne industrije u Šijanu (Xi'an) u Kini po prvi put su predstavljeni lideri kreativnih industrija Srbije.



Domaća kreativnost predstavljena je izborom 35 lidera kreativne industrije u vidu **publikacije i kataloga koji je priredila Grupa za kreativnu ekonomiju** i fragmentima izložbe „Osvežavanje memorije“ autora Dušana Milovanovića na kojima su predstavljeni srpski srednjovekovni ornamenti.

Cilj predstavljanja domaćih kreativnih industrija jeste rad na njihovoj internacionalizaciji i upoznavanje kineske privredne i stručne javnosti sa autentičnim kreativnim izrazom koji dolazi iz naše zemlje. Lideri kreativne industrije Srbije izabrani su na osnovu seta ekonomskih i identitetskih kriterijuma za

Reach: 0
Country: Serbia

2 / 3

detektovanje izvoznih potencijala kreativnih industrija za azijska tržišta koje je razvila Grupa za kreativnu ekonomiju.



7. Sajam kulturne industrije u Šijanu održan je pod sloganom “Novi put svile” i usmeren je ka afirmisanju projekta evro-azijskih integracija u oblasti kulturnih industrija i turizma. Povezivanje na “Novom putu svile” odigrava se u oblasti drumskog saobraćaja, trgovine, turizma i kreativnih industrija. Kina danas predstavlja najbrže rastuće tržište za plasman proizvoda i usluga kreativnih industrija, a od prošle godine donet je i novi program jačanja autorskog koncepta kineskih kreativnih industrija i program umrežavanja sa sektorom kreativnih indsutrija drugih zemalja.

Najveće interesovanje na Sajmu izazvale su gumene čizme Tigar kompanije iz Pirota sa aplikacijom motiva pirotskog ćilima koje su zajedničkim snagama kreirali kompanija Tigar Pirot i Udruženje “Damsko srce” iz Pirota, ručno radjeni proizvodi **Etno mreže** poput šalova sa protkanim motivima tradicionalne srpske tkanice, rukavice sa etno motivima iz Istočne Srbije, cipele ABO dizajnerke Ive Ljubinković, fragmenti kolekcije “Army Dreamers” Ane Ljubinković, modeli George Staylera, Sirogojno džemper, svilene marame Studia Maruška iz Čačka, ali i dizajnerska rešenja studija Peter Gregson, Unibrend

Reach: 0

Country: Serbia

3 / 3



Communication i Coba&Associates.

Predstavljanje kreativnih industrija Srbije na Sajmu u Kini realizovano je uz pomoc Ministarstva kulture i informisanja, Narodne biblioteke Srbije, a izrada katalog uz pomoc Privredne komore Srbije.