



Datum: 03.09.2011

Medij: TV Avala, "Fusnota"

Autor: Redakcija

Naslov: Stari zanati na novom tržištu

Voditelj:

Naredna priča dokaz je da je moguće uspešno spojiti tradicionalne tehnike i moderni dizajn i tako omogućiti opstanak starih zanata na savremenom tržištu, a istovremeno povećati broj zaposlenih u područjima u kojima se ljudi bave starim zanatima.

Reporter:

Pokazivači za knjige, torbe za lap topove, prostirke, minijature i sve to sa motivima tradicionalne srpske tkanice, samo su neki od proizvoda Etno mreže. Cilj ovog udruženja proizvođača rukotvorina je spajanje tradicionalnih tehnika i modernog dizajna, koji primereni zahtevima savremenog tržišta mogu predstavljati eskluzivni poslovni poklon .

Sofija Arsić, Etno mreža:

Moram da kažem da su pre svega zainteresovane strane firme. Mi očekujemo da će i naše firme shvatiti značaj ovakvog poslovnog poklona, koliko to, prvo znači za razvoj ruralnih područja odakle potiču ti radovi, a zatim i za afirmaciju naše kulturne baštine i da pokažemo, posebno strancima kad dolaze, da imamo jednu jako dobru razvijenu tradiciju koju malo treba osvežiti.

Reporter:

Vez, zlatovez, necana čipka, klečana tehnika, valjanje vune, sve su to tehnike koje još uvek postoje u nekim ruralnim područjima, ali ako se mladi ne obuču da se njima bave ove veštine će izumreti.

Sofija Arsić, Etno mreža:

Postoji jedna zabluda da to mlade ne interesuje, moram da kažem da ih interesuje i da su vrlo, vrlo konstruktivni u svemu tome. Imamo ih i u javnim radovima, imamo ih i u edukacijama, imamo ih i koji žele da osnuju svoje samostalne zanatske radnje. Mladima se to danas, u nekom obrazovnom sistemu, ne nudi i to je praktično razlog zašto postoji ta zabluda. Međutim, mi smo u našim aktivnostima videli da to mlade vrlo interesuje i to nam je posebno drago, jer samo tako tradicija može da opstane.

Reporter:

Cilj Etno mreže je da se kroz aktivnosti izrade rukotvorina ženama iz ruralnih područja obezbedi zaposlenje. Nakon obuke za određenu tehniku, koja traje nekoliko nedelja, cilj je afirmisati lokalnu tradiciju i ono što je karakteristično za određeno područje.

Sofija Arsić, Etno mreža:

Osnovni uslov ustvari da bi žene opstale, da sarađuju sa lokalnom samoupravom, da lokalna samouprava čak i otkupljuje od njih proizvode. Ti proizvodi moraju biti jako, jako dobri, mi na tome insistiramo i dokaz je to što isporučujemo protokolu Vlade naše proizvode. Na tom kvalitetu, na tom nivou moraju biti svi ostali proizvodi koji se proizvode u našim grupama.

Reporter:

Etno mreža je obnovila zlatorez kome je pretilo izumiranje. Staparski ćilim, koji je nekada bio ravnopravan sa pirotskim, gotovo niko više ne radi. Slična sudbina čeka i ostale stare zanate ukoliko im se ne posvetimo i to kroz sveobuhvatnu saradnju kulturnih institucija, muzeja, škola, kao i prilagođavanje zakonskih rešenja stvarnosti, kažu u Etno mreži.