



## KOMENTAR

Iva Radić,  
Etno-mreža

# Tradicionalno, a IN!

**Poslednjih godina u Srbiji je u ekspanziji etno-moda,** a dizajneri u svojim kolekcijama masovno koriste etno-motive. Svakodnevno na ulici srećemo različite generacije žena u odevnim predmetima koji podsećaju na tradicionalne. Ali, koliko su ovo zaista autentični etno-motivi, a koliko trenutna moda i pokušaj da se tradicija komercijalizuje?

**Zašto se danas Kinezi pojavljuju kao proizvođači srpskih** rukotvorina i kako to da srpska tradicija dolazi sa pečatom „Made in China“? Kako je moguće da se indijske radnje s jeftinom robom geometrijskom progresijom šire centrom Beograda, umesto tradicionalnih i kvalitetnih odevnih predmeta koje žene proizvode širom Srbije, u starim već pomalo zaboravljenim tehnikama?

**Švajcarska država izuzetno vodi računa o tradiciji,** ručnim radovima i etno-motivima, ulaže u edukaciju i zato je svest ljudi o tradicionalnim vrednostima na izuzetno visokom nivou. U ovoj zemlji posedovanje autentičnih švajcarskih rukotvorina nije stvar trenutne mode i prestiža, već razvijenog kulturnog identiteta i vrednosti koja se izuzetno ceni i poštuje.

**I Srbija može da dostigne taj nivo** i razvije svest svojih građana koji će razumeti vrednost očuvanja narodne kulture i značaj tradicionalnog ručnog rada ulaganjem u edukaciju i promovisanjem pravih vrednosti. Jer, kvalitetni ručno rađeni proizvodi s autentičnim etno-motivima mogu biti i jesu veoma moderni, upotrebljivi i nosivi u današnje vreme!

