



Zaključak sa Prvog srpskog ženskog poslovnog foruma „Napraviti promene“

Intuicijom do dobrih odluka

U Srbiji je 26 odsto žena na vodećim pozicijama u firmi, a 18 odsto na poziciji direktora, ili suvlasnika firme, dok u evropskim zemljama ta cifra iznosi i do 35 odsto, rečeno je na skupu

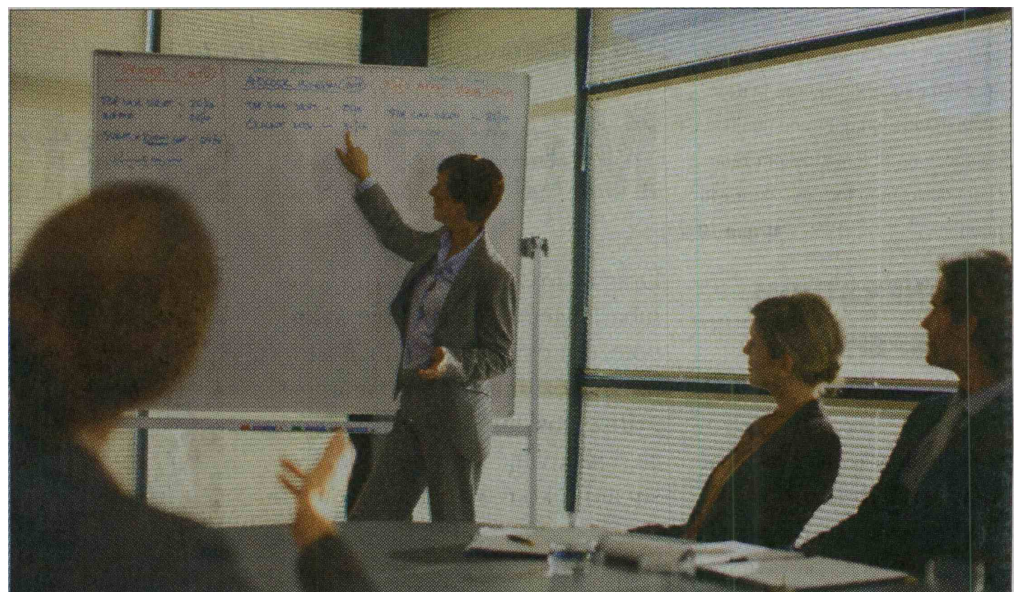
Beograd

Uključivanje žena na rukovodeće pozicije veoma je važno za budući uspeh kompanije, jer imaju sposobnost da mogu da obavljaju više poslova istovremeno, kooperativne su, zalažu se za timski rad i vrlo često intuitivno i dobro odlučuju, rečeno je na Prvom srpskom ženskom poslovnom forumu „Napraviti promene“, održanom prošle nedelje u Beogradu.

U Srbiji je 26 odsto žena na vodećim pozicijama u firmi, a 18 odsto na poziciji direktora, ili suvlasnika firme, dok u evropskim zemljama ta cifra iznosi i do 35 odsto, rečeno je tom prilikom. Izvršna direktorka Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj, koja vodi žensku Etno-mrežu u Srbiji, Violeta Jovanović rekla je da su perspektive za razvoj ženskog biznisa sve bolje i da je sada veći broj žena koje rade u privatnom sektoru nego ranije.

„Perspektive su dobre i broj žena u prvatanom sektoru i institucijama raste, ali nedostaje više ohrabriranja jer je neophodno da svi elementi društva više podstiču žene“, kazala je ona za Tanjug.

Cilj rada Etno mreže, osnovane 2005. je da pomogne ženama iz ru-



U Evropi u upravnim odborima firmi iz javnog sektora, petinu čine dame

ralnih područja da se one osposobe i podstaknu da se bave proizvodnjom rukotvorina. Kako je kazala, njima treba podrška, a svako od nas može da doprinese da one imaju pomoć i zaposlenje, tako što će kupiti njihove proizvode.

„Ako bi svako javno preduzeće kupilo jednom mesčno neki proizvod to bi im puno pomoglo“, kazala je Jovanović. Kroz Etno mrežu je do sada prošlo 1.000 žena koje su uspele da se edukuju i naprave dobar proizvod. Njih 58 dobilo je prvo zaposlenje, a sedam je uspeo da poveže staž i ode u penziju.

„To je priča o ekonomskom osnaživanju žena, odnosno da one mogu da rade ono što vole i iz toga imaju prihod“, kazala je Jovanović.

Cilj za naredni period, kako je rekla Jovanović, je da se organizu-

je gradska ekskluzivna etno galerija, koja bi nudila usluge i proizvode strancima. Govoreći o učešću žena na liderskim pozicijama u preduzećima, ona je navela da su one „često prisutne kao broj dva ili tri“ i da je potrebna šira podrška društva da se one aktivnije uključe i samim tim doprinesu da rezultati budu bolji.

Predsednica Evropske profesionalne ženske mreže Marijo Bos koja je prošle nedelje u Beogradu održala motivacioni govor na Prvom srpskom ženskom poslovnom forumu u kojem je poručila da je važno da se čuje mišljenje žena kada je u pitanju odlučivanje, da ponekad problem predstavljaju kulturne barijere, odnosno to što nemaju dovoljno samopouzdanja da shvate da mogu biti u bordovima

kompanija, kao i da mogu imati istu platu kao muškarci.

Ona je za Tanjug rekla da je primetno da ima dosta žena u korporativnom svetu, kao i onih koje se odlučuju da započnu svoj sopstveni biznis. Ona je rekla da bi upravljanje u kompanijama bilo na gubitku ako bi se smanjio broj žena na rukovodećim pozicijama.

Što se tiče Srbije, ona je rekla da je pozitivno što se žene rukovode iskustvima koje postoje u drugim zemljama i što se uče na iskustvima drugih. Takođe je primetila da je sve više žena zaposleno na poslovima koji se smatraju muškim.

„Prosek žena u upravnim odborima firmi u Evropi je oko 20 odsto u javnom sektoru, a u Srbiji je to oko 17 odsto“, navela je Bos. Tanjug