

Uključivanje žena na rukovodeće pozicije

SPIKER : Uključivanje žena na rukovodeće pozicije veoma je važno za uspeh kompanije. One kako tvrde psiholozi imaju sposobnost da obavljaju više poslova istovremeno, kooperativne su, zalažu se za timski rad i vrlo često intuitivno i dobro odlučuju. U Srbiji je 26% žena na vodećim pozicijama u firmi, 18% na poziciji direktora ili suvlasnika firme, dok u evropskim zemljama ta cifra iznosi i do 35% . Opširnije Peđa Obradović.

PEĐA OBRADOVIĆ (reporter): Perspektive za razvoj ženskog biznisa u Srbiji sve su bolje i danas veći broj žena radi u privatnom sektoru, kaže Violeta Jovanović izvršna direktorka Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj koja vodi i žensku Etno mrežu u Srbiji.

VIOLETA JOVANOVIĆ, (izvršna direktorka Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj): Danas su na pozicijama one žene koje imaju same dovoljno samopouzdanja i samosvesti da se upuste u tu utakmicu, tržišnu, i da za sebe izgrade ravnopravnu poziciju. Da li je to u privatnom sektoru ili u institucijama, ali je neophodno da svi elementi našeg društva više podstiču žene da one shvate, da i one to mogu.

OBRADOVIĆ: Predsednica Evropske profesionalne ženske mreže Mario Bos, kaže daje važno da se čuje mišljenje žena kada je u pitanju odlučivanje, ali da ponekad problem predstavljaju kulturne barijere, odnosno to što nemaju dovoljno samopouzdanja.

MARIO BOS: Primetno da ima dosta žena u korporativnom svetu, kao i onih koje se odlučuju za sopstveni biznis. Upravljanje u kompanijama bilo bi na gubitku ako bi se smanji broj žena na rukovodećim pozicijama. Žene stvaraju nove ideje u kompanijama, smišljaju nove servise i usluge.

OBRADOVIĆ: Statistika kaže da se u poslednjoj deceniji sve više žena zapošljava na poslovima koji se smatraju muškim. Prosek žena u upravnim odborima firmi u Evropi je oko 20% u javnom sektoru. U Srbiji je to oko 17%. Brojke takođe svedoče da su žene lideri u finansijama, oblasti gde je potrebno sagledati stvari sa više strana.