



Violeta Jovanović

Šta planira „Etno-mreža“ u 2014?

„Etno-mreža“ je organizacija koja već devetu godinu obučava žene veštinama tradicionalnih zanata i ručnih radova. Osim toga, „Etno-mreža“ organizuje izložbe rukotvorina i pomaže ženama da prodaju ono što naprave. Violetu Jovanović, predsednicu „Etno-mreže“, pitali smo kakvi su im planovi za 2014. godinu.

– Širićemo svoju mrežu. Sada imamo 24 grupe proizvođača u celoj Srbiji. Radićemo i na novim načinima prodaje rukotvorina. Svom snagom ćemo se boriti da postanemo još vidljiviji, da nas još lakše prepoznaju. Za to nam je uvek potrebna pomoć medija, ali i lokalnih zajednica, kao i kompanija koje neguju društvenu odgovornost i prepoznaju korist našeg rada za celo društvo.

Planirate li nove obuke?

– Za sada ćemo još raditi na povećanju broja licenciranih edukatora za tradicionalne tehnike, a to su i dalje tkanje, pletenje, vez, zlatovez, necanje, pustovanje vune i izrada proizvoda od keramike.

Kako žene reaguju na vaše pozive?

– Prepoznaju našu nameru, i to je najvažnije. To se naročito odnosi na žene iz ruralnih područja. Kad shvate da svojim radom mogu da zarade, nema im premca. Vredne su i pedantne šta god da proizvode. Uspeli smo da nametnemo tradiciju kao važnu temu o kojoj treba da brinemo jer je to potencijalno značajan izvor prihoda. Čitave porodice već uživaju plodove tih naših napora da ih obučimo starim veštinama.

Šta se pokazalo kao najveći problem?

– Najteže je održati postavljene standarde u izradi rukotvorina. Ti standardi su jako strogi, ali važni su kao osnov.

Jel' žilav naš narod?

– Žilavi smo, i te kako. Naročito žene! One često nemaju samopouzdanja, ali i to je naš zadatak, da ga popravimo. Da im odamo priznanje za to što su neretko stubovi porodice.



Violeta Jovanović,
predsednica
„Etno-mreže“