



ПРОЈЕКАТ УДРУЖЕЊА ПОСЛОВНИХ ЖЕНА СРБИЈЕ: ПРЕДУЗЕТНИЦЕ ПИТАЈУ СРПСКЕ ПОСЛАНИКЕ

Олакшице за извоз рукотворина

Посланици водећих политичких партија у Народној скупштини одговарају на питања чланица Удружења пословних жена, а сврха је да се утиче на поправљање пословног амбијента. Пројекат реализују УПЖ, наш часопис и продукцијска кућа Атлантис, уз подршку Америчке амбасаде у Србији

У оквиру пројекта „Предузетнице питају”, чланице Удружења пословних жена (УПЖ) постављају питања и траже одговоре како би се утицало на унапређење пословног амбијента у Србији. На питања одговарају посланици у Народној скупштини у Одбору за привреду, регионални развој, трговину, туризам и енергетику, односно представници водећих политичких партија: Српске напредне странке (СНС), Социјалистичке партије Србије (СПС), Уједињених региона Србије (УРС) и Демократске странке (ДС).

Предузетнице на овај начин информису представнике партија, који утичу на доношење одлука о важним економским питањима у Србији, о ономе што их највише оптерећује у пословању. Пројекат реализује УПЖ, у сарадњи са Економетром и продукцијском кућом Атлантис, а уз финансијску подршку Америчке амбасаде у Србији. У електронској форми овог пројекта, телевизијски прилози су емитовани на каналу Б92 инфо, од 8. марта до краја октобра.

Десето питање поставила је Снежана Илић, координаторка групе „Етно кутак”,

која послује у оквиру Удружења домаћина из Ваљева. Група се бави очувањем старих заната и израдом производа домаће радиности. Она је питала може ли се регулисати законом или прописом да се народне рукотворине, сувенири и остала традиционална добра извозе по посебним условима, како би били приступачнији произвођачима, али и страним купцима. Дажбине и царине су сада веома високе, што никоме не одговара.

Александра Томић (СНС) каже да предузетнице које израђују предмете са националним обележјима и баве се старим занатима пласирају производе на домаће и страном тржиште под истим условима као и произвођачи других производа и да то што пре треба променити.

– Треба да постоји иницијатива у Скупштини Србије да предузетнице које израђују народне рукотворине добију олакшице за извоз производа, како би на тај начин њихови производи били конкурентнији у иностранству, каже Александра Томић.

Према њеним речима, све развијене државе акценат стављају на развој етно туризма. Међу њима предњаче Турска и Грчка, у којима је то важна привредна грана. Србија треба да се угледа на те државе и учи из њихових искустава.

Дијана Вукомановић (СПС) тврди да израда ручних радова може да буде веома профитабилна делатност у Србији. У земљама западне Европе израда рукотворина има дугу традицију а ми се, онедавно, поново враћамо томе.



Снежана Илић

Проблем са израдом сувенира и етно производа у Србији, према њеним речима, јесте што се израђују по застарелом дизајну. Они треба да се раде по традиционалним мотивима, али да изгледају модерно. Србија има шансу да пласира аутентичне производе на страним тржиштима, јер смо дуго били у запећку. Ово је добра прилика за унапређење занатства и малог бизниса.

– Приликом израде ових производа треба што више користити интернет и направити производ који ће бити спој оног што је примамљиво западном купцу, а да има типично српско обележје. Лицидерско срце постоји и у Немачкој и у Србији и ми зато треба да промовишемо аутентичне српске производе, попут пиротског ћилима и слично. Удружења и предузетнице треба преко интернета чешће да успостављају контакте са партнерима из



Александра Томић



Дијана Вукомановић



Иван Јовановић

иностранства, јер је западни купац веома размажен и не жели нешто што је већ виђено, каже Дијана Вукомановић.

Према њеним речима, неке државне институције у Србији поклањају странцима када дођу у посету производе удружења „Етно мрежа”, што је много оригиналније од роковника, оловака и сличних ствари.

Дијана Вукомановић је подсетила да је недавно постављена одлична изложба веома квалитетних „Сирогојно” цемпера у Етнографском музеју у Београду, а такви производи могу бити још квалитетнији. У продавници тог музеја продају се кесице за мобилне телефоне са извезеним цвећем. Она каже да има на хиљаде сличних идеја, али за њима непрестано треба трагати.

Такође, предузетнице треба више да се интересују и аплицирају за новчана средства која одобрава држава за подршку извозу ових производа. Важно је и да се произвођачи рукотворина удружују и повезују, јер само удружени могу да преговарају о њиховим проблемима са државним и привредним институцијама, са циљем да се ова делатност што брже развија.

Удруживањем до измене законских решења

Александра Томић је нагласила да подржава иницијативу „Етно кутка” и да Скупштина Србије треба да подржи измене и допуне законских решења који ће регулисати ову област, како би се подзаконским актима подстакао овај вид производње.

– Било би добро да удружења попут „Етно кутка” окупе све предузетнике у Србији који се баве овим послом и покрену иницијативу у Скупштини да се измене и допуне сва законска решења која регулишу ову област пословања, јер је укрупњавање једина шанса да брже изађемо на страна тржишта, каже Александра Томић.

Она тврди да је Одбор за привреду, регионални развој, трговину, туризам и енергетику СНС-а, којим председава, заинтересован да иницира измене законских решења која регулишу ову област, као и за друге иницијативе и заступање интереса грађана и привредника.

Иван Јовановић (ДС) је нагласио да држава у овој области треба, поред економског, да препозна и културолошки и промотивни значај малих фирми које из-

рађују рукотворине, јер оне могу да промовишу Србију у иностранству.

– Предузетнице које се баве израдом рукотворина имају веома мале фирме, али имају много проблема у производњи, што значајно поскупљује њихове производе и чини их неконкурентним на страним тржиштима. Зато држава треба да им помогне да лакше промовишу српске брендове и нађу пут до страног купца. Држава треба да им одобри субвенције за развој пословања, а требало би размислити и о међународним споразумима са земљама чија су тржишта значајна за пласман производа српских народних рукотворина, каже Иван Јовановић.

Према његовим речима, Министарство привреде Србије треба да припреми предлоге за унапређење ове делатности, са којима би се усагласили одбори за привреду у Скупштини Србије.

Иван Јовановић каже да наша земља, у односу на земље западне Европе, веома заостаје у подршци коју пружа предузетницима који се баве овим послом и да је неопходно што пре предузети све мере које могу да им олакшају пословање и пласман у иностранству.

М. Вујадиновић