



ТРАДИЦИЈА ПРЕТОЧЕНА У ПРОФИТАБИЛАН ПОСАО

## Стапарски и пиротски ћилими бренд Србије

**СОМБОР:** Споразум о заједничкој промоцији стапарског и пиротског ћилима, као бренда Србије, који може бити и значајан извор прихода и запослења за жене, потписали су ових дана градоначелници Сомбора и Пирота, Саша Тодоровић и Владан Васић. Подршка у виду покровитељства стигла је од амбасадорке Аустралије у Србији Џулије Фини и **Етно мреже** која ради у оквиру НАЛЕД-а, јер се на овај начин помаже и развија женско предузетништво.

- Пиротски ћилим почетком прошлог века веома утицао на развој стапарског ћилима и зато је ова сарадња природна и неопходна. Наше ткаље су почеле да користе мустре пиротског ћилима као инспирацију и ћилим који је 1945. године изаткала Милица Мрђанов се налази у Музеју Војводине као „ћилим пиротски израђен у Стапару“ - казао је Саша Тодоро-

вић, градоначелник Сомбора.

Општина Пирот, по речима Владана Васића, посвећена је очувању свог препознатљивог бренда и спремна да помогне Сомбору у ревитализацији стапарског ћилима. Сомбор и Пирот заједнички ће организovati низ скупова и манифестација којима ће подстицати размену знања и сарадњу између произвођача, институција културе и стручњака који се баве заштитом традиционалног наслеђа и да се као такви уврсте у каталог високих протоколарних поклона Владе Србије страним званичницима.

Потписивању су присуствовали и мр Иван Бошњак, државни секретар у Министарству државне управе и локалне самоуправе и **Виолета Јовановић**, извршни директор НАЛЕД-а и председник Управног одбора **Етно мреже**.

**Т. М.**

