



ETNO NALED PROMOVIŠE LOKALNE BRENDOVE U CENTRU BEOGRADA

Izložba tradicionalne hrane i rukotvorina u Knez Mihailovoj

Posetioци Knez Mihailove od danas mogu da uživaju u izložbi tradicionalne hrane i rukotvorina pod nazivom „Srbija u Beogradu“, koju organizuje Etno-mreža u saradnji sa **NALED.**

Promocija lokalnih brendova uključuje i postavku tradicionalnih rukotvorina i drugih proizvoda s geografskom oznakom porekla koji daju autentični doživljaj naše zemlje - bezdanski damast, pirotski i staparski ćilim, dvopredne knjaževačke čarape, banatska šara iz Pančeva, vlaški motivi iz istočne Srbije, keramika iz Zlakuse i pirotka grnčarija.

Građani Beograda i turisti će u Knez Mihailovoj moći da probaju i kupe tradicionalne specijalitete iz svih krajeva Srbije - somborski sir, kačkavalj sa Stare planine, fruškogorski i homoljski med, leskovački ajvar, suve šljive iz Osečine, valjevske

duvan čvarke, lemeški kulen, ariljske maline i užički kajmak. Manifestaciju će otvoriti gradski menadžer Goran Vesić i ambasadorica Australije u Srbiji Džulija Fini, a svečanom otvaranju prisustvovalaće i gradonačelnici i predstavnici Pirota, Sombora, Inđije, Leskovca, Pančeva, Loznice i drugih gradova i opština.



FOTO: FILIP PLANIĆ