



Intervjui

IVA RADIĆ: ETNO MREŽA BEOGRADA

JANUARY 11, 2013 by ADMIN in INTERVJUJI with 0 COMMENTS

Osnovni cilj Etno mreže je očuvanje i revitalizacija tradicionalnih tehnika izrade rukotvorina kroz organizovanu proizvodnju, promociju i prodaju i ekonomsko osnaživanje žena, kao i kroz osmišljenu promociju, edukaciju i očuvanje zaboravljenih tehnika

U Beogradu već godinama deluje Etno mreža o čijem radu i idejama razgovaramo sa meandžerom Ivom Radić

**Šta je Etno mreža?**

- Etno mreža je nacionalna strukovna asocijacija proizvođača rukotvorina koja u svom članstvu trenutno okuplja 22 grupe (udruženja ili zadruge) iz cele Srbije, odnosno oko 400 žena koje su uključene u naše aktivnosti i projekte. Etno mreža je kao svoju misiju postavila očuvanje i promovisanje nematerijalne kulturne baštine Srbije i oživljavanje ruralnih područja Srbije zapošljavanjem žena i mladih u

organizovanoj tržišnoj proizvodnji rukotvorina tradicionalnim tehnikama. Na čemu se bazira cilj Etno mreže? Osnovni cilj Etno mreže je očuvanje i revitalizacija tradicionalnih tehnika izrade rukotvorina kroz organizovanu proizvodnju, promociju i prodaju i ekonomsko osnaživanje žena, kao i kroz osmišljenu promociju, edukaciju i očuvanje zaboravljenih tehnika.

Odakle potiče ideja za nastanak Etno mreže?

- Grupa žena iz Kikinde koje su ostale bez posla u Livnici, odlučila je 2004. godine da svoje veštine u proizvodnji rukotvorina razvije u preduzetničku inicijativu od koje će ostvarivati prihod za sebe i svoje porodice. Tu njihovu inicijativu finansijski je podržao USAID (Američka agencija za međunarodni razvoj), kroz svoj CRDA



program. To je bio prvi korak ka organizovanoj proizvodnji rukotvorina i ekonomskom osnaživanju nezaposlenih žena. Ideja i inicijativa za regionalno organizovanje žena-proizvođača rukotvorina, unapređivanje i standardizovanje rukotvorina za tržište, očuvanje i revitalizovanje

starih i zaboravljenih tehnika, potekla je od Violete Jovanović i Sofije Arsić, koje su se u narednim godinama angažovale na profilisanju jednog sveobuhvatnog i dugoročnog projekta vezanog za organizovanu proizvodnju tradicionalnih rukotvorina u čitavoj Srbiji. Projektom je u početku bilo obuhvaćeno 15 grupa žena iz Vojvodine i Istočne Srbije, a već 2006. godine on je proširen na područje cele Srbije. Zahvaljujući podršci USAID-a svim udruženjima je nabavljena oprema, a sve članice su prošle specijalizovane kurseve i obuku vezanu za tradicionalnu izradu rukotvorina i standarde koje moraju ispunjavati da bi se pojavile na tržištu. Istovremeno, veliki broj lokalnih samouprava je podržao ovaj koncept, prvenstveno kroz obezbeđivanje proizvodno-prodajnog prostora za udruženja sa svoje teritorije.

Tako je razvijena koncepcija koja će dobiti naziv Etno mreža.

Kakav je bio odziv građana na poziv za osnivanjem prvog udruženja proizvođača rukotvorina u Beogradu?

- Interesovanje je bilo veliko, ali moram da napomenem da je uloga Etno mreže zapravo pružanje podrške proizvođačima rukotvorina iz Beograda koji žele osnivanjem udruženja da unaprede svoj rad, da dobiju priliku za edukaciju u tehnikama starih zanata i da kroz članstvo u Etno mreži ostvare i veću vidljivost na tržištu. Sve naše članice su do sada bile iz mesta širom Srbije, a ovo je prilika da se rukotvorine ubuduće proizvode i u glavnom gradu.

Sarađujete li sa državnim organizacijama i ako da, na koji način?

- Etno mreža ima veoma uspešnu saradnju sa državnim institucijama. Protokol Vlade Republike Srbije već koristi naše rukotvorine kao protokolarnu i diplomatsku poklonu koje naši visoki zvaničnici uručuju kolegama iz inostranstva. Takođe, Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, ministarstvo poljoprivrede, dijaspore, i druga resorna ministarstva, su u nekoliko navrata kroz projekte podržavala aktivnosti Etno mreže, a projekat Javnih radova se u saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje sprovodi već pet godina.

Etno mreža deluje i kao edukativni centar „Volim etno – snujem spretno“?

- Etno mreža je kroz svoje projekte sprovela niz edukacija za žene širom Srbije, a u Beogradu od aprila meseca postoji etno galerija i edukativni centar u Brankovoj ulici broj 10, gde se organizuju kursevi za sve zainteresovane da nauče stare tehnike izrade rukotvorina. Takođe, u

više navrata su organizovane prezentacije starih zanata za mališane iz osnovnih škola i vrtića, a u okviru projekta „Volim etno – snujem spretno“ organizovana je obuka 20 srednjoškolaca, budućih dizajnera Tehničke škole za dizajn kože iz Beograda.

Kursevi odišu nostalgijom i romantikom, počevši od veza, pa do pustovanja vune?

- Misija Etno mreže je da se što više mladih upozna sa tradicionalnom srpskom kulturom, kao i da se oni oprobaju u starim zanatima. Na taj način se daje podrška razvoju kreativne ekonomije i zaštiti kulturne baštine, a mladi se vraćaju svojim korenima. Konkretno, projekat „Volim etno – snujem spretno“ je deo zajedničkih napora javnog i nevladinog sektora kako bi se mladi obučavali da aktivno i osmišljeno provode svoje slobodno vreme, a savladavanjem zanata mogu da kreiraju originalne proizvode, zarade džeparac, ili stvaraju osnove za buduće zanimanje.

Etno mreža danas broji više od desetinu drugih udruženja među svojim redovima, kao i brojne partnere. Ko vam pruža najveću podršku?

- Etno mreža deluje kao krovna organizacija u čijem su članstvu 22 grupe, udruženja ili zadruge, širom Srbije. Imamo veoma uspešnu saradnju sa državnim institucijama, kao što sam već istakla, počev od Protokola Vlade Republike Srbije koji koristi naše rukotvorine kao protokolarnu i diplomatsku poklonu. Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, kao i druga resorna ministarstva, su u nekoliko navrata kroz projekte podržavala aktivnosti Etno mreže, a projekat Javnih radova se u saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje sprovodi već pet godina zaredom. Takođe, veoma nam je važna i podrška lokalnih samouprava.

Na samom početku Etno mreže USAID je bio donator koji je značajno podržao razvoj naše inicijative, u međuvremenu smo imali partnerstvo i sa nemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju GIZ, a trenutno je u toku projekat „Zapošljavanje u ruralnim područjima“ koji traje dve godine i koji finansira Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji. Pokušavamo i da kroz partnerstva sa pojedinim kompanijama, koje su prepoznale značaj očuvanja tradicije, dalje razvijamo brend Etno mreže i da pokažemo kako tradicionalne rukotvorine mogu biti veoma originalni i inovativni poslovni pokloni ili dekoracija prilikom brendiranja poslovnog prostora i organizovanja događaja.

Kako se i da li se, mogu naručiti rukotvorine izrađene u Etno mreži?

- Rukotvorine Etno mreže mogu se naručiti – preko našeg zvaničnog sajta www.ethomreza.rs ili obraćanjem izvršnoj kancelariji putem e-maila: info@ethomreza.rs. Za sve zainteresovane koji su nam malo bliži, u Beogradu trenutno postoje tri prodajna mesta na kojima možete kupiti naše proizvode. To je etno galerija i edukativni centar Etno mreže u Brankovoj 10, izložbeno-prodajna galerija u holu Robne kuće Beograd (popularna "Beograđanka") i u etno galeriji kompanije Dufry, na beogradskom aerodromu Nikola Tesla, kaže Iva Radić.

Razgovarala: **Ksenija Vučević**, Toronto

Spektar



Search this site

